

Du nouveau à l'Est!

Première manifestation du Luxembourg-Poland Business Club

PAR GÉRARD KARAS

«Le Luxembourg-Poland Business Club a été créé il y a quatre mois pour mieux faire connaître la Pologne, pays de 38 millions d'habitants, et principalement son économie, la plus puissante des anciens pays de l'Union soviétique», a expliqué Artur Sosna, président de cette asbl. «Grace à la bonne santé de son économie, les entreprises polonaises souhaitent se développer dans tous les domaines d'activités et envisagent d'entrer en contact avec de nombreuses sociétés européennes», a-t-il indiqué.

Au cours d'une rencontre informelle organisée au Sofitel-Kirchberg mardi soir avec les membres et soutiens de l'association, Bartosz Jalowiecki, ambassadeur de Pologne à Luxembourg, a assuré le Luxembourg-Poland Business Club de tout son soutien. Selon Artur Sosna, le Luxembourg intéresse les entreprises dans les secteurs financiers et bancaires, tels que les Family offices et les fonds d'investissements, le secteur de l'IT avec l'arrivée au Grand-Duché de Comarch, l'une des plus grandes entreprises de ce secteur d'activité en Pologne, ainsi que le secteur de la logistique.

Tous les jours au départ de Pologne quelque 1.000 camions en partance vers l'Espagne et 2.000 camions vers la France, transitent par l'Europe. «Le Luxembourg, notamment avec le ferroutage Dudelange/Perpignan, pourrait devenir un point fort de cet axe routier», suggère Artur Sosna. «Le tourisme aussi bien de la Pologne vers le Luxembourg que l'inverse, est également l'un des



Lors de la première rencontre du Luxembourg-Poland Business Club, d.g. à d.: l'ambassadeur M. Bartosz Jalowiecki, le sous-secrétaire d'Etat M. Szpunar et M. Artur Sosna. (PHOTO: STEVE EASTWOOD)

vecteurs de développement évoqué par notre association», explique-t-il. «A cet égard, nous espérons une liaison low cost vers Varsovie ou Cracovie», souhaite Artur Sosna, Polonais d'origine résident à Luxembourg. Quelque 3.500 Polonais vivent actuellement au Luxembourg et travaillent principalement aux Communautés européennes et dans le secteur bancaire.

Un pays en croissance

La Pologne est le plus peuplé des nouveaux Etats membres de l'Union européenne, qu'elle a rejointe en 2004. La taille de son économie, avec un PIB de 374 milliards d'euros en 2012, son caractère diversifié et sa moindre dépendance à l'égard de ses partenaires économiques lui ont permis de moins subir que ses voisins la crise

économique de ces dernières années. La Pologne a même été le seul pays de l'Union à conserver une croissance économique positive en 2009 (+1,7%). La croissance polonaise devrait s'établir à 2,5% en 2012. Elle ralentit cependant par rapport à 2010 et 2011 (3,8%).

La croissance en 2012 reste tirée principalement par la demande intérieure, un pilier de la prospérité polonaise. Les principaux clients de la Pologne se situent dans l'Union européenne (78,6% des exportations polonaises), et notamment dans la zone euro (55%), dont la croissance annuelle est estimée à 1,1% entre 2012 et 2016. Si l'Union européenne demeure de loin le premier fournisseur de la Pologne (58,8% du total), sa part a connu une baisse de trois points en 2010 au profit de la Russie et de la Chine.